

**Stanowisko organizacji sektora spożywczego w sprawie statusu wytwórcy opakowań
wg rozporządzenia PPWR**

W związku z pojawiającymi się na rynku dyskusjami dotyczącymi statusu „wytwórcy” według rozporządzenia 2025/40 w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych (PPWR), niżej podpisane organizacje sektora spożywczego przedstawiają następujące stanowisko.

W przypadku produktów tzw. marek własnych produkowanych dla sieci handlowych na ich zlecenie pod marką handlową tych sieci, sieci handlowe stają się „wytwórcą” w rozumieniu rozporządzenia PPWR.

Kwestia ta została przedstawiona przez Komisję Europejską w opublikowanych w dniu 10 czerwca 2026 r. *Wytycznych dotyczących rozporządzenia (UE) 2025/40 w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych* (Zawiadomienie C/2026/3084).

Zgodnie z tymi wytycznymi, „jeżeli opakowanie lub produkt w opakowaniu oznaczono określoną nazwą lub opatrzono określonym znakiem towarowym, można założyć, że właściciel tej nazwy lub tego znaku towarowego jest „wytwórcą” zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 13 lit. a), ponieważ będzie miał prawo podejmowania decyzji w stosunkach umownych z dostawcami i w związku z tym będzie w stanie określić również cechy opakowania. Zgodnie z warunkami określonymi w art. 21 importerów i dystrybutorów można uznać do celów niniejszego rozporządzenia za wytwórców. Sytuacja taka zachodzi, gdy wprowadzają oni do obrotu opakowania pod własną nazwą lub własnym znakiem towarowym lub modyfikują opakowania już wprowadzone do obrotu w sposób, który mógłby mieć wpływ na zgodność z odpowiednimi wymogami niniejszego rozporządzenia”.

Powyższa interpretacja została następnie potwierdzona i doprecyzowana przez Komisję Europejską w opublikowanym 31 lipca 2026 r. dokumencie „Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) - Frequently Asked Questions” (FAQ PPWR).

W dokumencie tym Komisja Europejska wskazała między innymi, że „W przypadku gdy osoba fizyczna lub prawna posiada opakowanie lub produkt w opakowaniu zaprojektowany lub wyprodukowany pod własną nazwą lub znakiem towarowym, osobę tę uznaje się za wytwórcę. Jeżeli opakowanie nosi nazwę lub znak towarowy, wytwórcą jest podmiot gospodarczy, pod którego nazwą lub znakiem towarowym opakowanie jest wprowadzane do obrotu, nawet jeśli inny podmiot może fizycznie przeprowadzić produkcję lub napętnianie.” Dodatkowe wymagania pojawiają się w przypadku mikro-przedsiębiorców oraz produktów wytwarzanych w oparciu o udzielone licencje.

W przypadku produktów tzw. marek własnych, produkowanych dla sieci handlowych na ich zlecenie pod marką handlową tych sieci i wprowadzanych do obrotu pod marką sieci, to w świetle powyższych wyjaśnień Komisji Europejskiej, sieci handlowe posiadają status „wytwórcy”. Producent żywności realizuje zamówienie zgodne ze specyfikacją przekazaną przez sieć handlową, która określa rodzaj opakowania i inne parametry.

Komisja Europejska potwierdziła europejskiej organizacji FoodDrinkEurope powyższą interpretację i przypomniała, że zgodnie z rozporządzeniem PPWR, podmiot, którego nazwa lub znak towarowy widnieje na opakowaniu, jest uznawany za wytwórcę. Dotyczy to również marek własnych sprzedawców detalicznych oraz sytuacji, w których stosowane są standardowe opakowania. Komisja Europejska zauważyła również, że niektóre praktyki sprzedawców detalicznych mogą być niezgodne z rozporządzeniem PPWR i zadeklarowała, że w razie potrzeby podejmie interwencję.

W związku z powyższym apelujemy w szczególności do sieci handlowych, a także do pozostałych uczestników łańcucha spożywczego o dostosowanie się do wytycznych Komisji Europejskiej, wzajemną współpracę i zaprzestanie wprowadzania własnych interpretacji rozporządzenia PPWR prowadzących do utrudnień na polskim rynku.

	Nazwa organizacji	Reprezentant	Funkcja
1	Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców	Andrzej Gantner	Wiceprezes/Dyrektor Generalny
2	Federacja Gospodarki Żywnościowej RP	Andrzej Kuczyński	Dyrektor Biura
3	Krajowa Izba Gospodarcza Przemysłu Spożywczego i Opakowań	Tadeusz Pokrywka	Prezes Zarządu
4	Związek Polskich Przetwórców Mleka	Marcin Hydzik	Prezes
5	Polska Izba Mleka	Agnieszka Maliszewska	Dyrektor Biura
6	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	Pisarek Arkadiusz	Prezes Zarządu
7	Związek Producentów Cukru w Polsce	Michał Gawryszczak	Prezes Zarządu
8	Krajowa Rada Drobiarstwa - Izba Gospodarcza	Dariusz Goszczyński	Prezes Zarządu
9	Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP	Tomasz Parzybut	Prezes Zarządu
10	Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego UPEMI	Wiesław Różański	Prezes Zarządu
11	Związek Polskie Mięso	Witold Choiński	Prezes Zarządu
12	Krajowa Unia Producentów Soków	Barbara Groele	Sekretarz Generalna
13	Krajowa Izba Gospodarcza „Przemysł Rozlewniczy”	Dariusz Lizak	Prezes Zarządu
14	Związek Pracodawców Przemysłu Opakowań i Produktów w Opakowaniach EKO-PAK	Krzysztof Baczyński	Prezes Zarządu
15	Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”	Paweł Krajmas	Prezes Zarządu
16	POLBISCO – Stowarzyszenie Producentów Wyrobów Czekoladowych i Cukierniczych	Marek Przeździak,	Prezes Zarządu

17	Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	Marian Sikora	Przewodniczący
18	Ogólnopolskie Porozumienia Związków Zawodowych Rolników i Organizacji	Sławomir Izdebski	Przewodniczący
19	Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego	Jerzy Wierzbicki	Prezes
20	Krajowy Związek Plantatorów Buraka Cukrowego	Krzysztof Nykiel	Prezes Zarządu
21	Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	Andrzej Steckiewicz	Wiceprezes Zarządu
22	Stowarzyszenie Polski Ziemniak	Agnieszka Płotka	Dyrektor
23	Stowarzyszenie Regionalnych Browarów Polskich z siedzibą w Olsztynie	Andrzej Olkowski	Prezes Zarządu
24	Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw	Witold Boguta	Prezes Zarządu
25	Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	Adam Stępień	Dyrektor Generalny
26	Polskie Stowarzyszenie Przetwórców Ryb	Małgorzata Pawliszak	Prezes Zarządu
27	Ogólnopolski Związek Producentów Drobiu „POLDRÓB”	Stefan Chrzanowski	Członek Zarządu
28	Stowarzyszenie Sady Grójeckie	Maciej Majewski	Prezes Zarządu
29	Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Paweł Podstawka	Prezes Zarządu
30	Krajowa Izba Producentów Drobiu i Pasz	Katarzyna Gawrońska	Prezes Izby
31	Stowarzyszenie Branży Grzybów Uprawnych	Krzysztof Szudyga	Prezes Zarządu
32	Stowarzyszenie Producentów Pomidorów i Ogórków pod Osłonami	Łukasz Gwizdała	Członek Zarządu
33	Polska Izba Nasienna	Karol Marciniak	Prezes Zarządu
34	Polskie Stowarzyszenie Obsługi Rolnictwa – POLSOR	Piotr Godlewski	Członek Zarządu
35	Stowarzyszenie Producentów Karmy dla Zwierząt Domowych – POLKARMA	Marek Przeździak	Sekretarz Generalny