

Warszawa 25 sierpnia 2023 r.

Konsorcjum w składzie:

**Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej – Lider,**

**Krajowy Związek Grup Producentów Owoców I Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych – Konsorcjant**

Ogłoszenie z dnia 25 sierpnia 2023 o zmianie w załączniku nr 1 do zaproszenia do składania ofert na realizację kampanii informacyjno-promocyjnej "Taste Europe !" z dnia 27 czerwca 2023 r.

Tekst który ulega zmianie:

#### Zmiana 1

Było

**6.1 Stoisko targowe** - udział w największych targach spożywczych w każdym kraju (opieramy się głównie na następujących targach spożywczych - Japonia: FOODEX Japan Food Show, Singapur: World Food Fair, Vietnam: Vietfood & Beverage - ProPack Food Show) połączonych z wysokiej jakości pokazami kulinarnymi, degustacjami i dystrybucją informacji o produktach.

Zmiana na

**6.1 Stoisko targowe** - udział w największych targach spożywczych w każdym kraju (opieramy się głównie na następujących targach spożywczych - Japonia: FOODEX Japan Food Show, Singapur: World Food Fair, FHA Food&Beverage, Vietnam: Vietfood & Beverage - ProPack Food Show) połączonych z wysokiej jakości pokazami kulinarnymi, degustacjami i dystrybucją informacji o produktach.

## Zmiana 2

### Było

PAKIET ROBOCZY 6: IMPREZY			
Czas trwania:	1-36 miesięcy		
Zadanie nr	Nazwa zadania	Opis	
T 6.1	Stoiska na targach	<p>Co: Będziemy obecni na międzynarodowych targach w Japonii, Wietnamie i Singapurze. Jest to doskonała okazja, aby przekazać sektorowi naszą kampanię i cele wyznaczone w zakresie działań i komunikacji. Jednocześnie, mimo że targi te są doskonałym miejscem, do zapoznania się z kampanią i korzyściami płynącymi z europejskiego mięsa i jabłek, pamiętać należy że aby to osiągnąć, stoisko programu musi mieć dobrą lokalizację na targach, gdzie może przyciągnąć uwagę branży. Stoiska będą bardzo atrakcyjne wizualnie, o powierzchni 90m2, która zapewni wystarczającą ilość miejsca, aby być dobrze widocznym na targach. Jednocześnie będziemy mieli wzmocnienie dynamiki działań promocyjnych przez 4 hostessy, 4 tłumaczy oraz ekspertów z branży mięsnej i owocowej, którzy pomogą wesprzeć przekaz i dystrybucję materiałów promocyjnych. Poza tym personel organu wykonawczego będzie nadzorował i wspierał zespół, wnosząc solidne i aktualne know-how rynku europejskiego.</p> <p>Kto: W tym przypadku ustawimy nasz cel na sektor profesjonalistów, takim jak biznes, liderzy opinii, dziennikarze i interesariusze, którzy wezmą udział w targach. Jednak ze względu na to, że targi są również otwarte dla publiczności, będziemy również kierować reklamy do konsumentów, do których przede wszystkim skierowana jest ta kampania.</p> <p>Gdzie: <b>Stoiska zostaną zbudowane na targach Foodex Japan w Tokio, VietFood &amp; Beverage w Ho Chi Minh City w Wietnamie i World Food Fair w Singapurze.</b></p> <p>Kiedy: w każdym roku trwania Programu, gdy targi odbywają się zgodnie z harmonogramem organizatorów.</p> <p>Dlaczego: Ponieważ targi artykułów spożywczych w Japonii, Wietnamie i Singapurze są głównymi targami w sektorze mięsny i owocowy na poziomie międzynarodowym i jest to świetna okazja dla tej kampanii. Okazja, aby kampania liczyła się z obecnością sektora i dotarła do dużej liczby przedstawicieli branży i interesariuszy w bardzo krótkim czasie. Ponieważ ważne jest, aby obecna była fizyczna komunikacja z naszymi grupami docelowymi. Zgodnie ze strategią programu będziemy w stanie informować o korzyściach i zaletach konsumpcji produktów docelowych oraz zachęcać odwiedzających do przyłączenia się do Taste Europe!</p>	
Szacowany budżet	<b>6.1 Koszt uczestnictwa w targach:</b> <u>Foodex Japan</u> (stoisko wystawiennicze 90 m2 - m.in., wynajem powierzchni wystawienniczej,	<b>6.1 Koszt uczestnictwa w targach:</b>	<b>6.1 Koszt uczestnictwa w targach:</b>

<p>opłaty targowe, indywidualna zabudowa stoiska 124000 €,</p> <p>- Organizacja i obsługa stoiska, koszty pobytu uczestników (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie), przelot (6 osób), tłumacz (4 osoby), hostessa/kelner (4 osoby), kucharz do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw na stoisku (wynagrodzenie, ubiór) (2 osoby), produkty na stoisko, raport online i dokumentacja fotograficzna – 57760 €),</p> <p>- Marketing bezpośredni (zakup specjalistycznej bazy danych (2500 rekordów) do wysyłania zaproszeń, projekt zaproszeń, podwójna wysyłka na rynek japoński) – 7920 €</p> <p><b>RAZEM Foodex Japonia 189680 €</b></p> <p><u>VietFood &amp; Beverage</u>, Wietnam (stoisko wystawiennicze 90 m2 - wynajem powierzchni wystawienniczej, opłaty targowe, indywidualna zabudowa stoiska 92400 €,</p> <p>- Organizacja i obsługa stoiska, koszty pobytu uczestników (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie), przelot (6 osób), tłumacz (4 osoby), hostessa/kelner (4 osoby), kucharz do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw na stoisku (wynagrodzenie, ubiór) (2 osoby), produkty na stoisko, relacja online i dokumentacja fotograficzna - 53000 €</p> <p>- Marketing bezpośredni (zakup specjalistycznej bazy danych (2 500 rekordów) do wysyłania zaproszeń, projekt zaproszeń, podwójny mailing na rynek wietnamski) – 6000 €;</p> <p><b>RAZEM VietFood &amp; Beverage - 151400 €</b></p> <p><u>WORLD FOOD FAIR</u>, Singapur (stoisko wystawiennicze 90 mkw. - wynajem powierzchni</p>	<p><u>Foodex Japan</u> (stoisko wystawiennicze 90 m2, wynajem powierzchni wystawienniczej, opłaty targowe, indywidualna zabudowa stoiska 130650 €,</p> <p>- Organizacja i obsługa stoiska, koszty pobytu uczestników (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie), przelot (6 osób), tłumacz (4 osoby), hostessa/kelner (4 osoby), kucharz do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw na stoisku (wynagrodzenie, ubiór) (2 osoby), produkty na stoisko, raport online i dokumentacja fotograficzna – 57760 €,</p> <p>- Marketing bezpośredni (zakup specjalistycznej bazy danych (2500 rekordów) do wysyłania zaproszeń, projekt zaproszeń, podwójna wysyłka na rynek japoński) – 7920 €</p> <p><b>RAZEM Foodex Japonia 196330 €</b></p> <p><u>VietFood &amp; Beverage</u>, Wietnam (stoisko wystawiennicze 90 m2 - wynajem powierzchni wystawienniczej, opłaty targowe, indywidualna zabudowa stoiska 100500 €,</p> <p>- Organizacja i obsługa stoiska, koszty pobytu uczestników (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie), przelot (6 osób), tłumacz (4 osoby), hostessa/kelner (4 osoby), kucharz do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw na stoisku (wynagrodzenie, ubiór) (2 osoby), produkty na stoisko, relacja online i dokumentacja fotograficzna - 53000 €</p> <p>- Marketing bezpośredni (zakup specjalistycznej bazy danych (2 500 rekordów) do wysyłania zaproszeń, projekt zaproszeń, podwójny mailing na rynek wietnamski) – 6000 €;</p> <p><b>RAZEM VietFood &amp; Beverage - 159500 €</b></p>	<p><u>Foodex Japan</u> (stoisko wystawiennicze 90 m2, wynajem powierzchni wystawienniczej, opłaty targowe, indywidualna zabudowa stoiska 137320 €,</p> <p>- Organizacja i obsługa stoiska, koszty pobytu uczestników (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie), przelot (6 osób), tłumacz (4 osoby), hostessa/kelner (4 osoby), kucharz do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw na stoisku (wynagrodzenie, ubiór) (2 osoby), produkty na stoisko, raport online i dokumentacja fotograficzna – 57760 €,</p> <p>- Marketing bezpośredni (zakup specjalistycznej bazy danych (2500 rekordów) do wysyłania zaproszeń, projekt zaproszeń, podwójna wysyłka na rynek japoński) – 7920 €</p> <p><b>RAZEM Foodex Japonia 203000 €</b></p> <p><u>VietFood &amp; Beverage</u>, Wietnam (stoisko wystawiennicze 90 m2 - wynajem powierzchni wystawienniczej, opłaty targowe, indywidualna zabudowa stoiska 109500 €,</p> <p>- Organizacja i obsługa stoiska, koszty pobytu uczestników (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie), przelot (6 osób), tłumacz (4 osoby), hostessa/kelner (4 osoby), kucharz do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw na stoisku (wynagrodzenie, ubiór) (2 osoby), produkty na stoisko, relacja online i dokumentacja fotograficzna - 53000 €</p> <p>- Marketing bezpośredni (zakup specjalistycznej bazy danych (2 500 rekordów) do wysyłania zaproszeń, projekt zaproszeń, podwójny mailing na rynek wietnamski) – 6000 €;</p> <p><b>RAZEM VietFood &amp; Beverage - 168500 €</b></p>
---	---	---

<p>wystawienniczej, opłaty targowe, indywidualna zabudowa stoiska 124700 €,</p> <p>- Organizacja i obsługa stoiska koszty pobytu uczestników (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie), przelot (6 osób), tłumacz (4 osoby), hostessa/kelner (4 osoby), kucharz do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw na stoisku (wynagrodzenie, ubiór) (2 osoby), produkty na stoisko, raport online i dokumentacja fotograficzna - 62960 €</p> <p>- Marketing bezpośredni (zakup specjalistycznej bazy danych (3 000 rekordów) do wysyłania zaproszenia, projekt zaproszeń, podwójny mailing na rynek singapurski) – 7200 €</p> <p><b>RAZEM WORLD FOOD FAIR - 194860 €</b></p> <p><b>6.2 Koszt przygotowania i realizacji spotkań B2B</b></p> <p>Japonia - 52040 € x 1 spotkanie B2B (koszty zaproszenia przedstawicieli grup docelowych (koszty przygotowania, wysyłki i działań uzupełniających), wynajem sali i kuchni, tłumacze 4 osoby, zakup i wysyłka żywności, relacja online i dokumentacja foto/wideo, store check, koszty pobytu (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie) i przeloty dla ekspertów i kucharzy) (4 osób), obsługę kucharską do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw (wynagrodzenie, ubiór)</p> <p>Wietnam - 43500 € x 1 spotkanie B2B (Koszty zaproszeń dla przedstawicieli grup docelowych (przygotowanie, wysyłka i działania uzupełniające), wynajem sali i kuchni, tłumacze 4 osoby, zakup i wysyłka żywności, raport online i dokumentacja foto-wideo, store check, koszty pobytu (zakwaterowanie,</p>	<p><b>WORLD FOOD FAIR</b>, Singapur (stoisko wystawiennicze 90 mkw. - wynajem powierzchni wystawienniczej, opłaty targowe, indywidualna zabudowa stoiska 137318 €,</p> <p>- Organizacja i obsługa stoiska koszty pobytu uczestników (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie), przelot (6 osób), tłumacz (4 osoby), hostessa/kelner (4 osoby), kucharz do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw na stoisku (wynagrodzenie, ubiór) (2 osoby), produkty na stoisko, raport online i dokumentacja fotograficzna - 62960 €</p> <p>- Marketing bezpośredni (zakup specjalistycznej bazy danych (3 000 rekordów) do wysyłania zaproszenia, projekt zaproszeń, podwójny mailing na rynek singapurski) – 7200 €</p> <p><b>RAZEM WORLD FOOD FAIR - 207478 €</b></p> <p><b>6.2 Koszt przygotowania i realizacji spotkań B2B</b></p> <p>Japonia - 52040 € x 1 spotkanie B2B (koszty zaproszenia przedstawicieli grup docelowych (koszty przygotowania, wysyłki i działań uzupełniających), wynajem sali i kuchni, tłumacze 4 osoby, zakup i wysyłka żywności, relacja online i dokumentacja foto/wideo, store check, koszty pobytu (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie) i przeloty dla ekspertów i kucharzy) (4 osób), obsługę kucharską do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw (wynagrodzenie, ubiór)</p> <p>Wietnam - 43500 € x 1 spotkanie B2B (Koszty zaproszeń dla przedstawicieli grup docelowych (przygotowanie, wysyłka i działania uzupełniające), wynajem sali i kuchni, tłumacze 4 osoby, zakup i wysyłka żywności, raport</p>	<p><b>WORLD FOOD FAIR</b>, Singapur (stoisko wystawiennicze 90 mkw. - wynajem powierzchni wystawienniczej, opłaty targowe, indywidualna zabudowa stoiska 136400 €,</p> <p>- Organizacja i obsługa stoiska koszty pobytu uczestników (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie), przelot (6 osób), tłumacz (4 osoby), hostessa/kelner (4 osoby), kucharz do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw na stoisku (wynagrodzenie, ubiór) (2 osoby), produkty na stoisko, raport online i dokumentacja fotograficzna - 62960 €</p> <p>- Marketing bezpośredni (zakup specjalistycznej bazy danych (3 000 rekordów) do wysyłania zaproszenia, projekt zaproszeń, podwójny mailing na rynek singapurski) – 7200 €</p> <p><b>RAZEM WORLD FOOD FAIR - 206560 €</b></p> <p><b>6.2 Koszt przygotowania i realizacji spotkań B2B</b></p> <p>Japonia - 52040 € x 1 spotkanie B2B (koszty zaproszenia przedstawicieli grup docelowych (koszty przygotowania, wysyłki i działań uzupełniających), wynajem sali i kuchni, tłumacze 4 osoby, zakup i wysyłka żywności, relacja online i dokumentacja foto/wideo, store check, koszty pobytu (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie) i przeloty dla ekspertów i kucharzy) (4 osób), obsługę kucharską do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw (wynagrodzenie, ubiór)</p> <p>Wietnam - 43500 € x 1 spotkanie B2B (Koszty zaproszeń dla przedstawicieli grup docelowych (przygotowanie, wysyłka i działania uzupełniające), wynajem sali i kuchni, tłumacze 4 osoby, zakup i wysyłka żywności, raport</p>
--	---	---

	<p>transfery, wyżywienie) oraz loty dla ekspertów i kucharzy) (4 osoby), obsługa kucharska do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw (wynagrodzenie, ubiór)          Singapur - 47440 € x 1 spotkanie B2B (Koszty zaproszeń dla przedstawicieli grup docelowych (przygotowanie, wysyłka i Działania uzupełniające), wynajem sali i kuchni, tłumacze 4 osoby, zakup i wysyłka żywności, raport online i dokumentacja foto-wideo, store check, koszty pobytu (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie) oraz loty dla ekspertów i kucharzy), (4 osoby), obsługa kucharska do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw (wynagrodzenie, ubiór)</p>	<p>online i dokumentacja foto-wideo, store check, koszty pobytu (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie) oraz loty dla ekspertów i kucharzy) (4 osoby), obsługa kucharska do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw (wynagrodzenie, ubiór)          Singapur - 47440 € x 1 spotkanie B2B (Koszty zaproszeń dla przedstawicieli grup docelowych (przygotowanie, wysyłka i Działania uzupełniające), wynajem sali i kuchni, tłumacze 4 osoby, zakup i wysyłka żywności, raport online i dokumentacja foto-wideo, store check koszty pobytu (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie) oraz loty dla ekspertów i kucharzy), (4 osoby), obsługa kucharska do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw (wynagrodzenie, ubiór)</p>	<p>online i dokumentacja foto-wideo, store check, koszty pobytu (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie) oraz loty dla ekspertów i kucharzy) (4 osoby), obsługa kucharska do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw (wynagrodzenie, ubiór)          Singapur - 47440 € x 1 spotkanie B2B (Koszty zaproszeń dla przedstawicieli grup docelowych (przygotowanie, wysyłka i Działania uzupełniające), wynajem sali i kuchni, tłumacze 4 osoby, zakup i wysyłka żywności, raport online i dokumentacja foto-wideo, store check, koszty pobytu (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie) oraz loty dla ekspertów i kucharzy), (4 osoby), obsługa kucharska do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw (wynagrodzenie, ubiór)</p>
--	---	--	---

### Zmiana na

PAKIET ROBOCZY 6: IMPREZY		
Czas trwania:	1-36 miesięcy	
Zadanie nr	Nazwa zadania	Opis
T 6.1	Stoiska na targach	<p>Co: Będziemy obecni na międzynarodowych targach w Japonii, Wietnamie i Singapurze. Jest to doskonała okazja, aby przekazać sektorowi naszą kampanię i cele wyznaczone w zakresie działań i komunikacji. Jednocześnie, mimo że targi te są doskonałym miejscem, do zapoznania się z kampanią i korzyściami płynącymi z europejskiego mięsa i jabłek, pamiętać należy że aby to osiągnąć, stoisko programu musi mieć dobrą lokalizację na targach, gdzie może przyciągnąć uwagę branży. Stoiska będą bardzo atrakcyjne wizualnie, o powierzchni 90m2, która zapewni wystarczającą ilość miejsca, aby być dobrze widocznym na targach. Jednocześnie będziemy mieli wzmocnienie dynamiki działań promocyjnych przez 4 hostessy, 4 tłumacze oraz ekspertów z branży mięsnej i owocowej, którzy pomogą</p>

		<p>wesprzeć przekaz i dystrybucję materiałów promocyjnych. Poza tym personel organu wykonawczego będzie nadzorował i wspierał zespół, wnosząc solidne i aktualne know-how rynku europejskiego.</p> <p>Kto: W tym przypadku ustawimy nasz cel na sektor profesjonalistów, takim jak biznes, liderzy opinii, dziennikarze i interesariusze, którzy wezmą udział w targach. Jednak ze względu na to, że targi są również otwarte dla publiczności, będziemy również kierować reklamy do konsumentów, do których przede wszystkim skierowana jest ta kampania.</p> <p>Gdzie: <b>Stoiska zostaną zbudowane na targach Foodex Japan w Tokio, VietFood &amp; Beverage w Ho Chi Minh City w Wietnamie i World Food Fair oraz FHA Food&amp;Beverage w Singapurze.</b></p> <p>Kiedy: w każdym roku trwania Programu, gdy targi odbywają się zgodnie z harmonogramem organizatorów.</p> <p>Dlaczego: Ponieważ targi artykułów spożywczych w Japonii, Wietnamie i Singapurze są głównymi targami w sektorze mięsny i owocowy na poziomie międzynarodowym i jest to świetna okazja dla tej kampanii. Okazja, aby kampania liczyła się z obecnością sektora i dotarła do dużej liczby przedstawicieli branży i interesariuszy w bardzo krótkim czasie. Ponieważ ważne jest, aby obecna była fizyczna komunikacja z naszymi grupami docelowymi. Zgodnie ze strategią programu będziemy w stanie informować o korzyściach i zaletach konsumpcji produktów docelowych oraz zachęcać odwiedzających do przyłączenia się do Taste Europe!</p>	
Szacowany budżet	<p><b>6.1 Koszt uczestnictwa w targach:</b>  <u>Foodex Japan</u> (stoisko wystawiennicze 90 m2 - m.in., wynajem powierzchni wystawienniczej, opłaty targowe, indywidualna zabudowa stoiska 124000 €,  - Organizacja i obsługa stoiska, koszty pobytu uczestników (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie), przelot (6 osób), tłumacz (4 osoby), hostessa/kelner (4 osoby), kucharz do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw na stoisku (wynagrodzenie, ubiór) (2 osoby), produkty na stoisko, raport online i dokumentacja fotograficzna – 57760 €),  - Marketing bezpośredni (zakup specjalistycznej bazy danych (2500 rekordów) do wysyłania zaproszeń, projekt zaproszeń, podwójna wysyłka na rynek japoński) – 7920 €  <b>RAZEM Foodex Japonia 189680 €</b>  <u>VietFood &amp; Beverage</u>, Wietnam (stoisko wystawiennicze 90 m2 - wynajem powierzchni</p>	<p><b>6.1 Koszt uczestnictwa w targach:</b>  <u>Foodex Japan</u> (stoisko wystawiennicze 90 m2, wynajem powierzchni wystawienniczej, opłaty targowe, indywidualna zabudowa stoiska 130650 €,  - Organizacja i obsługa stoiska, koszty pobytu uczestników (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie), przelot (6 osób), tłumacz (4 osoby), hostessa/kelner (4 osoby), kucharz do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw na stoisku (wynagrodzenie, ubiór) (2 osoby), produkty na stoisko, raport online i dokumentacja fotograficzna – 57760 €,  - Marketing bezpośredni (zakup specjalistycznej bazy danych (2500 rekordów) do wysyłania zaproszeń, projekt zaproszeń, podwójna wysyłka na rynek japoński) – 7920 €  <b>RAZEM Foodex Japonia 196330 €</b>  <u>VietFood &amp; Beverage</u>, Wietnam (stoisko wystawiennicze 90 m2 - wynajem powierzchni wystawienniczej, opłaty targowe, indywidualna zabudowa stoiska 100500 €,</p>	<p><b>6.1 Koszt uczestnictwa w targach:</b>  <u>Foodex Japan</u> (stoisko wystawiennicze 90 m2, wynajem powierzchni wystawienniczej, opłaty targowe, indywidualna zabudowa stoiska 137320 €,  - Organizacja i obsługa stoiska, koszty pobytu uczestników (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie), przelot (6 osób), tłumacz (4 osoby), hostessa/kelner (4 osoby), kucharz do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw na stoisku (wynagrodzenie, ubiór) (2 osoby), produkty na stoisko, raport online i dokumentacja fotograficzna – 57760 €,  - Marketing bezpośredni (zakup specjalistycznej bazy danych (2500 rekordów) do wysyłania zaproszeń, projekt zaproszeń, podwójna wysyłka na rynek japoński) – 7920 €  <b>RAZEM Foodex Japonia 203000 €</b>  <u>VietFood &amp; Beverage</u>, Wietnam (stoisko wystawiennicze 90 m2 - wynajem powierzchni wystawienniczej, opłaty targowe, indywidualna zabudowa stoiska 109500 €,</p>

	<p>wystawienniczej, opłaty targowe, indywidualna zabudowa stoiska 92400 €,</p> <p>- Organizacja i obsługa stoiska, koszty pobytu uczestników (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie), przelot (6 osób), tłumacz (4 osoby), hostessa/kelner (4 osoby), kucharz do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw na stoisku (wynagrodzenie, ubiór) (2 osoby), produkty na stoisko, relacja online i dokumentacja fotograficzna - 53000 €</p> <p>- Marketing bezpośredni (zakup specjalistycznej bazy danych (2 500 rekordów) do wysyłania zaproszeń, projekt zaproszeń, podwójny mailing na rynek wietnamski) – 6000 €;</p> <p><b>RAZEM VietFood &amp; Beverage - 151400 €</b></p> <p><u>WORLD FOOD FAIR</u>, Singapur (stoisko wystawiennicze 90 mkw. - wynajem powierzchni wystawienniczej, opłaty targowe, indywidualna zabudowa stoiska 124700 €,</p> <p>- Organizacja i obsługa stoiska koszty pobytu uczestników (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie), przelot (6 osób), tłumacz (4 osoby), hostessa/kelner (4 osoby), kucharz do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw na stoisku (wynagrodzenie, ubiór) (2 osoby), produkty na stoisko, raport online i dokumentacja fotograficzna - 62960 €</p> <p>- Marketing bezpośredni (zakup specjalistycznej bazy danych (3 000 rekordów) do wysyłania zaproszenia, projekt zaproszeń, podwójny mailing na rynek singapurski) – 7200 €</p> <p><b>RAZEM WORLD FOOD FAIR - 194860 €</b></p> <p><b>6.2 Koszt przygotowania i realizacji spotkań B2B</b></p>	<p>- Organizacja i obsługa stoiska, koszty pobytu uczestników (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie), przelot (6 osób), tłumacz (4 osoby), hostessa/kelner (4 osoby), kucharz do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw na stoisku (wynagrodzenie, ubiór) (2 osoby), produkty na stoisko, relacja online i dokumentacja fotograficzna - 53000 €</p> <p>- Marketing bezpośredni (zakup specjalistycznej bazy danych (2 500 rekordów) do wysyłania zaproszeń, projekt zaproszeń, podwójny mailing na rynek wietnamski) – 6000 €;</p> <p><b>RAZEM VietFood &amp; Beverage - 159500 €</b></p> <p><u>FHA Food&amp;Beverage</u>, Singapur (stoisko wystawiennicze 90 mkw. - wynajem powierzchni wystawienniczej, opłaty targowe, indywidualna zabudowa stoiska 137318 €,</p> <p>- Organizacja i obsługa stoiska koszty pobytu uczestników (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie), przelot (6 osób), tłumacz (4 osoby), hostessa/kelner (4 osoby), kucharz do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw na stoisku (wynagrodzenie, ubiór) (2 osoby), produkty na stoisko, raport online i dokumentacja fotograficzna - 62960 €</p> <p>- Marketing bezpośredni (zakup specjalistycznej bazy danych (3 000 rekordów) do wysyłania zaproszenia, projekt zaproszeń, podwójny mailing na rynek singapurski) – 7200 €</p> <p><b>RAZEM FHA Food&amp;Beverage - 207478 €</b></p> <p><b>6.2 Koszt przygotowania i realizacji spotkań B2B</b></p> <p>Japonia - 52040 € x 1 spotkanie B2B (koszty zaproszenia przedstawicieli grup docelowych (koszty przygotowania, wysyłki i działań uzupełniających),</p>	<p>- Organizacja i obsługa stoiska, koszty pobytu uczestników (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie), przelot (6 osób), tłumacz (4 osoby), hostessa/kelner (4 osoby), kucharz do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw na stoisku (wynagrodzenie, ubiór) (2 osoby), produkty na stoisko, relacja online i dokumentacja fotograficzna - 53000 €</p> <p>- Marketing bezpośredni (zakup specjalistycznej bazy danych (2 500 rekordów) do wysyłania zaproszeń, projekt zaproszeń, podwójny mailing na rynek wietnamski) – 6000 €;</p> <p><b>RAZEM VietFood &amp; Beverage - 168500 €</b></p> <p><u>WORLD FOOD FAIR</u>, Singapur (stoisko wystawiennicze 90 mkw. - wynajem powierzchni wystawienniczej, opłaty targowe, indywidualna zabudowa stoiska 136400 €,</p> <p>- Organizacja i obsługa stoiska koszty pobytu uczestników (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie), przelot (6 osób), tłumacz (4 osoby), hostessa/kelner (4 osoby), kucharz do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw na stoisku (wynagrodzenie, ubiór) (2 osoby), produkty na stoisko, raport online i dokumentacja fotograficzna - 62960 €</p> <p>- Marketing bezpośredni (zakup specjalistycznej bazy danych (3 000 rekordów) do wysyłania zaproszenia, projekt zaproszeń, podwójny mailing na rynek singapurski) – 7200 €</p> <p><b>RAZEM WORLD FOOD FAIR - 206560 €</b></p> <p><b>6.2 Koszt przygotowania i realizacji spotkań B2B</b></p> <p>Japonia - 52040 € x 1 spotkanie B2B (koszty zaproszenia przedstawicieli grup docelowych (koszty przygotowania, wysyłki i działań</p>
--	--	---	---

	<p>Japonia - 52040 € x 1 spotkanie B2B (koszty zaproszenia przedstawicieli grup docelowych (koszty przygotowania, wysyłki i działań uzupełniających), wynajem sali i kuchni, tłumacze 4 osoby, zakup i wysyłka żywności, relacja online i dokumentacja foto/wideo, store check, koszty pobytu (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie) i przeloty dla ekspertów i kucharzy) (4 osób), obsługę kucharską do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw (wynagrodzenie, ubiór)</p> <p>Wietnam - 43500 € x 1 spotkanie B2B (Koszty zaproszeń dla przedstawicieli grup docelowych (przygotowanie, wysyłka i działania uzupełniające), wynajem sali i kuchni, tłumacze 4 osoby, zakup i wysyłka żywności, raport online i dokumentacja foto-wideo, store check, koszty pobytu (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie) oraz loty dla ekspertów i kucharzy) (4 osoby), obsługa kucharska do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw (wynagrodzenie, ubiór)</p> <p>Singapur - 47440 € x 1 spotkanie B2B (Koszty zaproszeń dla przedstawicieli grup docelowych (przygotowanie, wysyłka i Działania uzupełniające), wynajem sali i kuchni, tłumacze 4 osoby, zakup i wysyłka żywności, raport online i dokumentacja foto-wideo, store check, koszty pobytu (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie) oraz loty dla ekspertów i kucharzy), (4 osoby), obsługa kucharska do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw (wynagrodzenie, ubiór)</p>	<p>wynajem sali i kuchni, tłumacze 4 osoby, zakup i wysyłka żywności, relacja online i dokumentacja foto/wideo, store check, koszty pobytu (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie) i przeloty dla ekspertów i kucharzy) (4 osób), obsługę kucharską do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw (wynagrodzenie, ubiór)</p> <p>Wietnam - 43500 € x 1 spotkanie B2B (Koszty zaproszeń dla przedstawicieli grup docelowych (przygotowanie, wysyłka i działania uzupełniające), wynajem sali i kuchni, tłumacze 4 osoby, zakup i wysyłka żywności, raport online i dokumentacja foto-wideo, store check, koszty pobytu (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie) oraz loty dla ekspertów i kucharzy) (4 osoby), obsługa kucharska do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw (wynagrodzenie, ubiór)</p> <p>Singapur - 47440 € x 1 spotkanie B2B (Koszty zaproszeń dla przedstawicieli grup docelowych (przygotowanie, wysyłka i Działania uzupełniające), wynajem sali i kuchni, tłumacze 4 osoby, zakup i wysyłka żywności, raport online i dokumentacja foto-wideo, store check koszty pobytu (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie) oraz loty dla ekspertów i kucharzy), (4 osoby), obsługa kucharska do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw (wynagrodzenie, ubiór)</p>	<p>uzupełniających), wynajem sali i kuchni, tłumacze 4 osoby, zakup i wysyłka żywności, relacja online i dokumentacja foto/wideo, store check, koszty pobytu (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie) i przeloty dla ekspertów i kucharzy) (4 osób), obsługę kucharską do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw (wynagrodzenie, ubiór)</p> <p>Wietnam - 43500 € x 1 spotkanie B2B (Koszty zaproszeń dla przedstawicieli grup docelowych (przygotowanie, wysyłka i działania uzupełniające), wynajem sali i kuchni, tłumacze 4 osoby, zakup i wysyłka żywności, raport online i dokumentacja foto-wideo, store check, koszty pobytu (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie) oraz loty dla ekspertów i kucharzy) (4 osoby), obsługa kucharska do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw (wynagrodzenie, ubiór)</p> <p>Singapur - 47440 € x 1 spotkanie B2B (Koszty zaproszeń dla przedstawicieli grup docelowych (przygotowanie, wysyłka i Działania uzupełniające), wynajem sali i kuchni, tłumacze 4 osoby, zakup i wysyłka żywności, raport online i dokumentacja foto-wideo, store check, koszty pobytu (zakwaterowanie, transfery, wyżywienie) oraz loty dla ekspertów i kucharzy), (4 osoby), obsługa kucharska do przygotowania, prezentacji i degustacji potraw (wynagrodzenie, ubiór)</p>
--	---	---	--



POZOSTAŁE ZAPISY SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA POZOSTAJĄ BEZ ZMIAN