

Warszawa 18 sierpnia 2023 r.

Konsorcjum w składzie:

Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej – Lider,

**Krajowy Związek Grup Producentów Owoców I Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych
– Konsorcjant**

Ogłoszenie z dnia 18 sierpnia 2023 o zmianie w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz załączniku nr 1 do zaproszenia do składania ofert na prowadzenie kompleksowych badań skuteczności oraz przeprowadzenie oceny ewaluacyjnej trzyletniej kampanii informacyjno-promocyjnej TASTE EUROPE ! z dnia 25 lipca 2023 r.

Tekst który ulega zmianie:

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Zmiana 1.

Było:

12. KRYTERIA OCENY OFERT

Kryterium 3 Wielkość próby badawczej

Wielkość próby badawczej (minimum: badanie CAWI – 400 osób na kraj, czyli 1 200 w badaniach ex-ante oraz podczas każdej fali badania, badanie PAPI – 100 kwestionariuszy podczas każdej kampanii stacjonarnej na każdym rynku, całkowita ilość 800).

Zmiana na

12. KRYTERIA OCENY OFERT

Kryterium 3 Wielkość próby badawczej

Wielkość próby badawczej (minimum: badanie CAWI – 400 osób na kraj, czyli 1 200 w badaniach ex-ante oraz podczas każdej fali badania, badanie PAPI – 100 kwestionariuszy podczas każdej kampanii stacjonarnej (targi i spotkania B2B) na każdym rynku, 300 na jeden rok, całkowita ilość 900).

Zmiana 2

Było

14 ZAWARCIE UMOWY

14.1 Zawarcie umowy z Oferentem nastąpi najpóźniej w terminie do 21 dni od rozstrzygnięcia niniejszego postępowania z zastrzeżeniem, iż przedmiotowa umowa wejdzie w życie z dniem podpisania umowy Zamawiającego z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa na udzielenie dotacji na promocję produktów.

Zmiana na

14 ZAWARCIE UMOWY

14.1 Zawarcie umowy z Oferentem nastąpi najpóźniej w terminie do 30 dni od rozstrzygnięcia niniejszego postępowania z zastrzeżeniem, iż przedmiotowa umowa wejdzie w życie z dniem podpisania umowy Zamawiającego z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa na udzielenie dotacji na promocję produktów.

Zmiana 3

Było

9. MIEJSCE I FORMA SKŁADANIA OFERT

9.3 Opakowanie należy zaadresować i opisać według poniższego wzoru:

OFERTA

na przeprowadzenie kompleksowych badań skuteczności oraz przeprowadzenie oceny ewaluacyjnej trzyletniej kampanii informacyjno-promocyjnej pt. „TASTE EUROPE !” na rynkach Japonii, Singapuru i Wietnamu.

Nie otwierać przed godz. 12:15 w dniu 5.09.2023 r.

Dane oferenta:

9.4 Ofertę należy złożyć do dnia **5.09.2023 r. do godz. 12:00**, w siedzibie Zamawiającego – Lidera Konsorcjum: **Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej**
adres siedziby: ul. Miodowa 14, 00-246 Warszawa

Za termin złożenia oferty przyjmuje się datę i godzinę dostarczenia oferty pod wskazany adres.

9.7 Otwarcie ofert nastąpi w **dniu 5.09.2023 r. o godzinie 12.15** w siedzibie Zamawiającego - **Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej – Lider Konsorcjum.**

Zmiana na

9. MIEJSCE I FORMA SKŁADANIA OFERT

9.3 Opakowanie należy zaadresować i opisać według poniższego wzoru:

OFERTA

na przeprowadzenie kompleksowych badań skuteczności oraz przeprowadzenie oceny ewaluacyjnej trzyletniej kampanii informacyjno-promocyjnej pt. „TASTE EUROPE !” na rynkach Japonii, Singapuru i Wietnamu.

Nie otwierać przed godz. 12:15 w dniu 26.09.2023 r.

Dane oferenta:

9.4 Ofertę należy złożyć do dnia **26.09.2023 r. do godz. 12:00**, w siedzibie Zamawiającego – Lidera Konsorcjum: **Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej adres siedziby: ul. Miodowa 14, 00-246 Warszawa**

Za termin złożenia oferty przyjmuje się datę i godzinę dostarczenia oferty pod wskazany adres.

9.7 Otwarcie ofert nastąpi w **dniu 26.09.2023 r. o godzinie 12.15** w siedzibie Zamawiającego - **Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej – Lider Konsorcjum.**

Zmiana 4

Było

11. HARMONOGRAM POSTĘPOWANIA PRZETARGOWEGO

- Publikacja zaproszenia do składania ofert — **25.07.2023 r.**
- Termin na składanie ofert — **5.09.2023 r. godz. 12:00**
- Otwarcie ofert — **5.09.2023 r. godz. 12:15**
- Ocena ofert z możliwością składania wyjaśnień przez Oferenta na etapie oceny — **od 5.09.2023 r. do 7.09.2023 r.**
- Wybór najkorzystniejszej oferty i poinformowanie oferentów o wynikach postępowania — **8.09.2023 r.** nastąpi pocztą elektroniczną do wszystkich Oferentów oraz poprzez

opublikowanie informacji na stronach Zamawiającego www.srw.org.pl,
www.grupyogrodnicze.pl oraz www.biznes-polska.pl, www.oferty-biznesowe.pl.

Zmiana na

11. HARMONOGRAM POSTĘPOWANIA PRZETARGOWEGO

- Publikacja zaproszenia do składania ofert — **25.07.2023 r.**
- Termin na składanie ofert — **26.09.2023 r. godz. 12:00**
- Otwarcie ofert — **26.09.2023 r. godz. 12:15**
- Ocena ofert z możliwością składania wyjaśnień przez Oferenta na etapie oceny — **od 26.09.2023 r. do 28.09.2023 r.**
- Wybór najkorzystniejszej oferty i poinformowanie oferentów o wynikach postępowania — **29.09.2023 r.** nastąpi pocztą elektroniczną do wszystkich Oferentów oraz poprzez opublikowanie informacji na stronach Zamawiającego www.srw.org.pl, www.grupyogrodnicze.pl oraz www.biznes-polska.pl, www.oferty-biznesowe.pl.

ZAŁĄCZNIK NR 1

Było

Badanie skuteczności działań stacjonarnych

W celu uzyskania lepszej jakości ewaluacji podczas wydarzeń stacjonarnych, takich jak targi i spotkania B2B, przeprowadzona zostanie ankieta PAPI (Paper & Pen Personal Interview).

Zmiana na

Badanie skuteczności działań stacjonarnych

W celu uzyskania lepszej jakości ewaluacji podczas wydarzeń stacjonarnych, takich jak targi i spotkania B2B, przeprowadzona zostanie ankieta PAPI (Paper & Pen Personal Interview). W przypadku targów ankiety będą przeprowadzane wśród uczestników wydarzenia metodą wyselekcjonowania tej osoby znajdującej się na hali targowej. Ankieterzy podejdą do co N-tej osoby i zaproszą ją do wzięcia udziału w badaniu. Ankieta zbada znajomość programów, chęć zakupu produktów UE oraz ocenę działań promocyjnych. Proponowana wielkość próby to min. 100 ankiet w trakcie każdej kampanii stacjonarnej (targi i spotkania B2B) na danym rynku.

POZOSTAŁE ZAPISY SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA
POZOSTAJĄ BEZ ZMIAN