

Warszawa 8 stycznia 2026 r.

Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie przedmiotowego zamówienia

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia:

w postępowaniu przetargowym z dnia 31.12.2025 r. dotyczącym realizacji projektu i koordynacji działań z zakresu promocji polskiej wieprzowiny i wołowiny oraz przetworów z mięsa wieprzowego i wołowego w ramach Międzynarodowych Targów Żywności i Napojów Alimentaria 2026 w Barcelonie/Hiszpania w dniach 23-26 marca 2026 r. - SMAKUJ POLSKĄ WIEPRZOWINĘ I WOŁOWINĘ NA TARGACH ALIMENTARIA.

Uprzejmie informuję, że w trakcie trwania przedmiotowego postępowania, do Zamawiającego w dniu 8.01.2026 wpłynęło pytanie dotyczące postanowień warunków zamówienia, które przedstawiam poniżej wraz z odpowiedzią:

Pytanie

Dzień dobry,

Mam pytanie w sprawie projektu:

3. Zapewnienie kompleksowej obsługi strefy degustacyjnej w zakresie personelu (kucharz) oraz zaopatrzenia w niezbędne surowce i produkty do przeprowadzania degustacji (8 000 porcji degustacyjnych przez cały czas trwania targów) wraz z transportem towarów (mięso wieprzowe i wołowe, dodatki kulinarne, przyprawy, kawa, herbata, woda itd);

Czy transport mięsa odbędzie się z Polski do Hiszpanii? Dodatki, kawa, woda itp nie ma problemu, ale transport mięsa wymaga chodzenia więc są inne koszty. Zakładam że chodzi o polskie mięso do promocji.

Odpowiedź

Przedmiot zamówienia obejmuje zapewnienie mięsa wieprzowego i wołowego pochodzenia polskiego. Wymóg ten wynika z faktu, iż zadanie jest finansowane ze środków polskiego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego oraz Funduszu Promocji Mięsa Wołowego, a działania promocyjne mogą dotyczyć wyłącznie produktów pochodzących z terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Sposób pozyskania oraz dostarczenia mięsa pozostaje po stronie Wykonawcy i powinien być zgodny z obowiązującymi przepisami prawa oraz warunkami realizacji zamówienia.