

Warszawa, dnia 6 września 2024 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/2024

### ZAMAWIAJĄCY

Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej

Polskiej ul. Miodowa 14, 00-246 Warszawa

NIP: 525-15-57-116

www.srw.org.pl

### I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Organizacja, realizacja projektu i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wieprzowiny, wołowiny oraz drobiu wraz z przetworami wytworzonymi na bazie tych trzech rodzajów mięsa podczas jednodniowej akcji promocyjnej „Świętomięś Polski”.

### SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamówienie obejmuje realizację następujących działań:

- 1) Druk ulotek – do kwoty 5 000,00 zł brutto
- 2) Organizacja konferencji prasowej – do kwoty 10 000,00 zł brutto
- 3) Zapewnienie usług konferansjerskich – do kwoty 5 000,00 zł brutto
- 4) Organizacja strefy dla dzieci – do kwoty 10 000,00 zł brutto
- 5) Zapewnienie inscenizatorów – do kwoty 30 000,00 zł brutto
- 6) Zapewnienie stoiska z lokalnymi wędlinami wieprzowymi, wołowymi i drobiowymi, co najmniej 1 000 porcji – do kwoty 6 000,00 zł brutto
- 7) Zapewnienie podczas akcji promocyjnej produktów do degustacji, posiadających oznaczenie „Produkt Polski”, w ilości co najmniej 10 000 porcji: żołądki drobiowe – 2 000 porcji, nóżki konfitowane – 2 000 porcji, bufet wieprzowy: kiełbasa (1 500 porcji z przynajmniej 80% zawartością mięsa), kocioł z gulaszem wołowym – 3 000 porcji – do kwoty 200 000,00 zł brutto
- 8) Zapewnienie usług dietetyka – do kwoty 5 000,00 zł brutto
- 9) Przygotowanie scenografii – do kwoty 10 000,00 zł brutto
- 10) Zapewnienie ław i stolików dla uczestników – do kwoty 8 000,00
- 11) Zapewnienie sceny – z nagłośnieniem, oświetleniem i obsługą techniczną – do kwoty 30 000,00 zł brutto

### II. PODSTAWA PRAWNA

Postępowanie prowadzone jest zgodnie z:

- Ustawą o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych z dnia 22 maja 2009 roku tj. z dnia 21 lipca 2021 r. (Dz.U. z 2021 r. poz. 1496),
- Ustawą Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. tj. z dnia 9 czerwca 2022 r. (Dz.U. z 2022 r. poz. 1360), w szczególności art. 70<sup>1</sup> – 70<sup>5</sup>,

- Rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych tj. z dnia 17 listopada 2020 r. (Dz.U. z 2020 r. poz. 2244), (dalej jako „Rozporządzenie”),
- Zasad obsługi Funduszy promocji produktów rolno-spożywczych – Załącznik do Zarządzenia Nr 33/2024/Z Dyrektora Generalnego KOWR z dnia 29 lipca 2024 r.

### **III. WARUNKI I WYMAGANIA FORMALNE DOTYCZĄCE WYKONAWCÓW W POSTĘPOWANIU**

1. Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów prowadzących na terenie Polski działalność gospodarczą tj. osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej bądź osób prawnych (weryfikacja poprzez wgląd do CEIDG/KRS).
2. Jednocześnie zastrzegamy, że ofert nie mogą składać podmioty, których działalność gospodarcza jest zawieszona, a także te podmioty, które pozostają w upadłości bądź likwidacji.
3. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy (w przypadku Konsorcjum co najmniej 1 konsorcjant), którzy mogą wykazać się doświadczeniem, iż w trakcie 3 lat przed datą złożenia niniejszej oferty, przeprowadzili co najmniej 3 działania promujące produkty rolno-spożywcze o wartości co najmniej 120.000 zł brutto. Każde wykazane działanie wymaga przedstawienia poświadczenia prawidłowego wykonania.

Celem zapytania jest wyłonienie oferty, która zapewni realizację zadania „Świętomięs Polski”.

Zamawiający dokona oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu na podstawie oświadczeń i dokumentów.

#### 4. Złożona oferta musi zawierać:

- a) Formularz ofertowy wraz z oświadczeniami (załącznik nr 1).
- b) Dokumenty potwierdzające posiadane doświadczenie (zgodnie z punktem 3 warunków i wymagań formalnych dotyczących wykonawców w postępowaniu) (załącznik nr 2).
- c) Podpisaną umowę (załącznik nr 3).
- d) Projekty ulotek oraz scenografii
- e) Koncepcję wizerunkową miejsca akcji promocyjnej, w tym graficzną wizualizację miejsca akcji, z uwzględnieniem lokalizacji poszczególnych punktów, w których będą odbywać się działania oraz koncepcję działań promocyjnych promujących produkty z mięsa wieprzowego, wołowego i drobiowego oznaczone znakiem „Produkt Polski”.
- f) Opis proponowanego konferansjera wraz z życiorysem
- g) Aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu do składania ofert.
- h) Aktualne zaświadczenie lub oświadczenie o niezaleganiu ze składkami z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert.
- i) Aktualne zaświadczenie lub oświadczenie o niezaleganiu w podatkach z Urzędu Skarbowego.
- j) Dokument potwierdzający wniesienie wadium.

k) Pozostałe załączniki oraz dokumenty takie jak:

- Pełnomocnictwo do podpisania (złożenia oferty), jeżeli osoba podpisująca (składająca) ofertę nie jest upoważniona do tej czynności na podstawie odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego lub Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

- Pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy w przypadku podpisania oferty przez przedstawiciela Wykonawcy (w formie oryginału lub poświadczonej notarialnie kopii). Pełnomocnictwo powinno być udzielone przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy.

- W przypadku składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia pełnomocnictwo do reprezentowania wszystkich wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

5. Oferty należy składać obligacyjnie w formie pisemnej w języku polskim na maszynie, komputerze lub czytelnym pismem ręcznym poprzez wypełnienie FORMULARZA OFERTY według wzoru stanowiącego załącznik do zapytania ofertowego.
6. Dokumenty wchodzące w skład oferty mogą być przedstawiane w formie oryginałów lub poświadczonych przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem kopii.
7. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
8. Wykonawca złoży oświadczenie o braku powiązań osobowych, kapitałowych w stosunku do Zamawiającego.
9. Termin wykonania zamówienia od dnia podpisania umowy do 1 listopada 2024 r.
10. Oferta oraz pozostałe dokumenty wchodzące w skład oferty muszą być podpisane zgodnie z zasadą reprezentacji wynikającą z dokumentów rejestrowych. Wszelkie miejsca, w których wykonawca naniósł zmiany mają być parafowane przez osobę podpisującą ofertę.
11. Jeżeli osobą podpisującą ofertę nie jest osoba upoważniona, w szczególności na podstawie odpisu z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo. Pełnomocnictwo w sposób jednoznaczny musi określać do jakich czynności upoważniona jest osoba. Pełnomocnictwo musi być podpisane przez osobę upoważnioną do zaciągania zobowiązań cywilno-prawnych w imieniu Wykonawcy. Pełnomocnictwo należy złożyć w formie oryginału lub kopii poświadczonej notarialnie.
12. Cena oferty za realizację przedmiotu zamówienia powinna obejmować wszelkie koszty jakie zostaną poniesione przy realizacji zamówienia.
13. Oferta powinna zawierać cenę całkowitą zamówienia brutto wyrażoną w polskich złotych (PLN).
14. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
15. Oferta niepodpisana, nieczytelna lub niekompletna nie będzie rozpatrywana.
16. Wykonawca musi posiadać wiedzę i doświadczenie w zakresie przedmiotu zamówienia i dysponować odpowiednim potencjałem technicznym niezbędnym do wykonania zamówienia.
17. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych.

18. Zamawiający jest uprawniony do odwołania postępowania lub jego zamknięcia bez wybrania którejkolwiek z ofert i bez podawania przyczyn.

19. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.

20. Wadium do niniejszego postępowania w kwocie 15.000. (słownie: piętnaście tysięcy) złotych należy wpłacić na konto Zamawiającego nr: 80 1050 1012 1000 0090 8246 8258 do dnia 16.09.2024 r., liczy się data zaksięgowania na koncie Zamawiającego. Wadium wpłacone zostanie zwrócone na konto Wykonawcy niezwłocznie po rozstrzygnięciu postępowania.

21. Oferta musi obejmować cały przedmiot zamówienia i odpowiadać treści zapytania ofertowego.

#### IV. KRYTERIA WYBORU OFERTY

1. W ramach przedmiotowego postępowania będą brane pod uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.

2. Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.

3. Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w oparciu o poniższe kryteria:

1) Kryterium 1: cena brutto („Kc”) – waga 45 % (punktacja od 0 do 45 pkt.);

2) Kryterium 2: Koncepcja akcji promocyjnej oraz projekty ulotek i scenografii („Ks”) – waga 55 % (punktacja od 0 do 55 pkt);

Ad. 1) W kryterium „cena" punkty zostaną obliczone według wzoru:

$$Kc = \frac{\text{Najniższa cena brutto spośród wszystkich cen w ofertach nieodrzuconych}}{\text{Cena brutto badanej oferty}} \times 45 \text{ pkt}$$

W kryterium „cena" punkty zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w ten sposób, że jeżeli trzecia liczba po przecinku:

- jest mniejsza niż 5, liczbę tę pomija się,
- jest równa lub większa niż 5, drugą liczbę po przecinku zaokrągla się o jeden w górę.

Ad. 2) W kryterium „Koncepcja akcji promocyjnej oraz projekty ulotek i scenografii " punkty zostaną przyznane w trakcie indywidualnej oceny oferty przez poszczególnych członków Komisji w następujących podkryteriach:

2.1) Koncepcja akcji promocyjnej – Wykonawca może otrzymać od 1 do 30 punktów, które zostaną przyznane w następujący sposób:

**0 pkt** – niespójna, chaotyczna aranżacja stoisk zabudowy. Przedstawione tylko jedno działanie promujące produkty mięsne, brak różnorodności promowanych produktów, promowane produkty nieposiadające znaku „Produkt Polski”. Nie związana z charakterystyką branży, niezachęcająca do udziału.

**30 pkt** –różnorodne, atrakcyjne i dopasowane do ilości zwiedzających porcje produktów wieprzowych, wołowych i drobiowych, spełniające wytyczne znaku „Produkt Polski”. Spójna aranżacja zabudowy - układ elementów tworzących przemyślaną całość, forma przestrzenna w pełni uwzględniająca funkcję; odległości między elementami stoisk, dające możliwość swobodnego poruszania się, dostosowanie elementów stoisk do obecności odwiedzających, oddająca charakter branży, zachęcająca do udziału. Optymalne rozplanowanie powierzchni pod względem użyteczności, przejrzystości i wygody w użytkowaniu.

Ocenie w ramach ww. podkryterium podlegać będzie propozycja ukształtowania i rozmieszczenia stoisk w taki sposób, aby tworzyły przemyślaną, spójną kompozycyjnie całość. Zamawiający przy ocenie będzie brał pod uwagę układ miejsca przeprowadzenia działań promocyjnych, który powinien zapewnić możliwość jak najbardziej efektywnej ekspozycji produktów w taki sposób, aby dostęp uczestników działań promocyjnych do promowanych produktów był jak najłatwiejszy.

Do obliczeń przyjmowana będzie suma punktów przyznana ofercie przez wszystkich członków Zespołu oraz suma najwyższych ilości punktów uzyskana spośród rozpatrywanych ofert, przyznana przez każdego członka Zespołu. Liczba punktów w tym podkryterium zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru

$$K_{2)2.1} = \frac{\text{Ilość punktów uzyskana przez ocenianą ofertę}}{\text{Najwyższa ilość punktów uzyskana spośród rozpatrywanych ofert nie odrzuconych}} \times 30$$

2.2) „Projekty ulotek i scenografii” - Wykonawca może otrzymać od 1 do 25 punktów, punkty zostaną przyznane w trakcie indywidualnej oceny oferty przez poszczególnych członków Komisji:

**0 pkt** - projekt sztamkowy, nieciekawny, standardowy, brak nawiązania do cech charakterystycznych dla produktów.

**25 pkt** - projekt ciekawy, nieszablonowy, nietuzinkowy, niepowtarzalny, nowoczesny

Im bardziej dokładnie zostaną spełnione ww. oczekiwania Zamawiającego tym więcej punktów oferta uzyska.

Do obliczeń przyjmowana będzie suma punktów przyznana ofercie przez wszystkich członków Zespołu oraz suma najwyższych ilości punktów uzyskana spośród rozpatrywanych ofert, przyznana przez każdego członka Zespołu. Liczba punktów w tym kryterium zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$K_{2)2.2} = \frac{\text{Ilość punktów uzyskana przez ocenianą ofertę}}{\text{Najwyższa ilość punktów uzyskana spośród ofert nie odrzuconych}} \times 25$$

Ocena oferty w kryterium „Koncepcja akcji promocyjnej oraz projekty ulotek i scenografii” (Ks) zostanie obliczona wg wzoru:

$$K_s = K_{2)2.1} + K_{2)2.2}$$

2. Ogólna ocena danej oferty zostanie obliczona wg następującego wzoru:  $W = Kc + Ks$

#### **V. MIEJSCE I TERMIN SKŁADNIA OFERT**

1. Ofertę należy złożyć w terminie **do dnia 16 września 2024 r. do godz. 12.00**

2. Ofertę należy złożyć Zamawiającemu osobiście w siedzibie Zamawiającego w Warszawie przy ul. Miodowej 14 lub przesłać pocztą tradycyjną (lub kurierem) w formie papierowej na adres ul. Miodowa 14, 00-246 Warszawa. Decyduje data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego.

3. Ofertę należy złożyć/przesłać w zamkniętej/zabezpieczonej kopercie (w sposób uniemożliwiający odczytanie zawartości koperty) z podaniem nazwy i adresu Wykonawcy oraz oznaczeniem: „Świętomięs Polski”.

4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.

5. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie zamieszczona na stronie Zamawiającego oraz wysłana do Wykonawców drogą elektroniczną.

6. W przypadku gdy Wykonawca wybrany w wyniku przeprowadzenia konkurencyjnej procedury wyboru uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać Wykonawcę, którego oferta była kolejną najkorzystniejszą spośród pozostałych, niepodlegających odrzuceniu ofert.

7. Zamawiający przewiduje zawarcie umowy w swojej siedzibie.

8. Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru oferty.

#### **VI. DODATKOWE INFORMACJE**

1. Zamawiający jest uprawniony do odwołania postępowania lub jego zamknięcia bez wybrania którejkolwiek z ofert i bez podawania przyczyn, w szczególności, gdy oferta najkorzystniejsza przekracza kwotę jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. W takim wypadku Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego. Informację o zamknięciu postępowania prowadzonego w trybie zapytania ofertowego bez dokonania wyboru oferty Zamawiający niezwłocznie opublikuje na stronie internetowej [www.srw.org.pl](http://www.srw.org.pl).

2. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami pieniężnymi bądź niepieniężnymi wobec Zamawiającego w związku z niniejszym zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.

3. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za:

a) Złożenie oferty przez Wykonawcę po terminie składania ofert,

b) Złożenia oferty w innym niż określonym w pkt. V miejscu,

c) Złożenia oferty niepodpisanej w sposób określony w pkt III, uniemożliwiający identyfikację oferty, lub postępowania którego dotyczy.

4. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Zapytania. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania wpłynie w formie pisemnej do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
5. Jeżeli zaofferowana cena będzie wydawała się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budziła wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny lub kosztu będzie spoczywać na Wykonawcy.
6. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, jeśli
  - a) Wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu określonych w zapytaniu ofertowym,
  - b) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego.,
  - c) jej wybór skutkowałby tym, że Wykonawcą zadania byłaby osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych,
  - d) została złożona po terminie.
7. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego w Warszawie w dniu 16 września 2024 r.
8. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień i uzupełnień dotyczących treści złożonych ofert. Zamawiający może żądać uzupełnienia lub poprawienia m.in. oświadczeń, pełnomocnictw, oczywistych błędów rachunkowych
9. Osobą uprawnioną do kontaktu z Wykonawcami w sprawie niniejszego zapytania ofertowego jest:  
Anna Pasik, tel.: 507 130 369, e-mail [biuro.srwrp@gmail.com](mailto:biuro.srwrp@gmail.com)
10. Korespondencję do Zamawiającego należy kierować:
  - a) Drogą elektroniczną na adres: [biuro.srwrp@gmail.com](mailto:biuro.srwrp@gmail.com)
  - b) Pisemnie na adres: ul. Miodowa 14, 00-246 Warszawa

Załączniki:

Załącznik nr 1 – formularz ofertowy,

Załącznik nr 2 - dokumenty potwierdzające posiadane doświadczenie,

Załącznik nr 3 - wzór Istotnych Postanowień Umowy (IPU),