

## SZCZEGÓŁOWY BUDŻET ZADANIA

1. Emisja na TVP3 Regionalna (Bydgoszcz itp. ) – 8 000,00 brutto
2. Działania PR i Kampania Promocyjna (wybrane media, internet, strona internetowa) – 7 000,00 brutto
3. Organizacja konferencji (wynajem Sali, eksperci, catering itp.) – 6 000,00 brutto
4. Umieszczenie na stronie TVP3 wyprodukowanych odcinków – 1 600,00 brutto
5. Koncepcja projektu wraz z prawami autorskimi – 12 000,00 brutto
6. Opracowanie scenariusza dla każdego odcinka – 14 400,00 brutto
7. Koszty redakcyjne – 20 000,00 brutto
8. Koszty realizacyjne (pełna B25 grafika, produkcja i postprodukcja) – 51 648,00 brutto
9. Koszty felietonów – 18 000,00 brutto
10. Koszty scenografii – 22 000,00 brutto
11. Koszty ekspertów – 19 991,82 brutto
12. Przegranie na nośnik XDCAM, DVD – 400,00 brutto
13. monitoring i ewaluacja – 8 000,00 brutto