



STOWARZYSZENIE RZEŹNIKÓW I WĘDLINIARZY RP

Zaprasza na warsztaty szkoleniowe on-line pt.

„Paragon większy o 10% - program wdrożenia sprzedaży pogłębionej w sieci sklepów mięsnych – studium przypadku”

Panel Piotra Kolmasa i Piotra Makowskiego

Zakres:

- Paragon większy o 10% jako suma zmian w procesie sprzedaży
- Strategia sprzedaży w praktyce
- Wydawanie towaru versus sprzedaż rzeczywista
- Projektowanie koszyka
- Budowanie lojalności klienta

Szkolenie skierowane jest dla Kadry Zarządzającej oraz Działu Sprzedaży.

Warsztaty poprowadzą specjaliści sprzedaży

Piotr Kolmas i Piotr Makowski

Warsztaty odbędą się w

dn. 06.05.2021

W godz. 10.00- 12.00

Poprzez platformę ZOOM

Koszty warsztatów:

Koszt warsztatów: dla członków SRW RP – 390 netto + 23% vat (1-3 osoby z zakładu, firmy)

Dla pozostałych uczestników – 420 netto + 23% vat (od osoby)

Ilość miejsc ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń.

Zgłoszenia prosimy kierować na adres: biuro@srw.org.pl lub na

fax22 635 03 94 do **06 maja 2021**

Wpłaty (**do 06 maja 2021**) prosimy dokonywać na konto SRW RP: 02 1540 1157 2001 6612 0421 0001



Piotr Kolmas - Od 20 lat zajmuje się wspieraniem sprzedawców i liderów sprzedaży.

Przeprowadził kilkaset procesów rozwojowych, zmienił sposób sprzedaży kilkudziesięciu firm i tysięcy sprzedawców. Jest doskonałym metodykiem. Nawet trudne techniki potrafi przedstawić w sposób prosty, dzięki czemu sprzedawcy mogą się ich nauczyć i z powodzeniem stosować. Wierzy w siłę treningu. Tylko powtarzanie nowej umiejętności prowadzi do jej nawykowego używania. Autor książki: *Angażujący lider i Sprzedaż Pogłębiona 2.0.*



Piotr Makowski - ekspert i trener Social Selling B2B oraz SMarketing B2B. Ponad 20 lat

doświadczenia biznesowego w firmach Polskich i międzynarodowych korporacjach (Center Corporation, Adecco Polska, Exorigo-Upos, Canon Polska). Ponad 10 lat doświadczenia w sprzedaży i marketingu. Ostatnie 2 lata był zaangażowany w tworzenie i wdrażanie programu Social Selling w Canon Polska, zarówno od strony działu sprzedaży jak i marketingu.